



Verbetering van voedingsproducten

Letteke Boot

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport



ZU
2016



Diabetes

prevalence

2016



60 million people,
with diabetes

2040



71 million people,
11 million more



Overweight and Obesity

prevalence



Half of the EU citizens
are overweight



Of which one out of five
is obese



Financial impact

of unhealthy foods on healthcare



€ 196 billion

Cardiovascular diseases
estimated yearly costs

Diabetes accounts for 6% - 13%
of total healthcare expenditure
in EU Member States

De gezonde keuze makkelijk maken



samen

Akkoord Verbetering Productsamenstelling



Doel de gezonde keuze makkelijk maken door de productsamenstelling te verbeteren:

> verlagen van zout, verzadigd vet en calorieën door maximumnormen af te spreken per productgroep

Partners FNLI, CBL, Veneca, KHN, minister van VWS

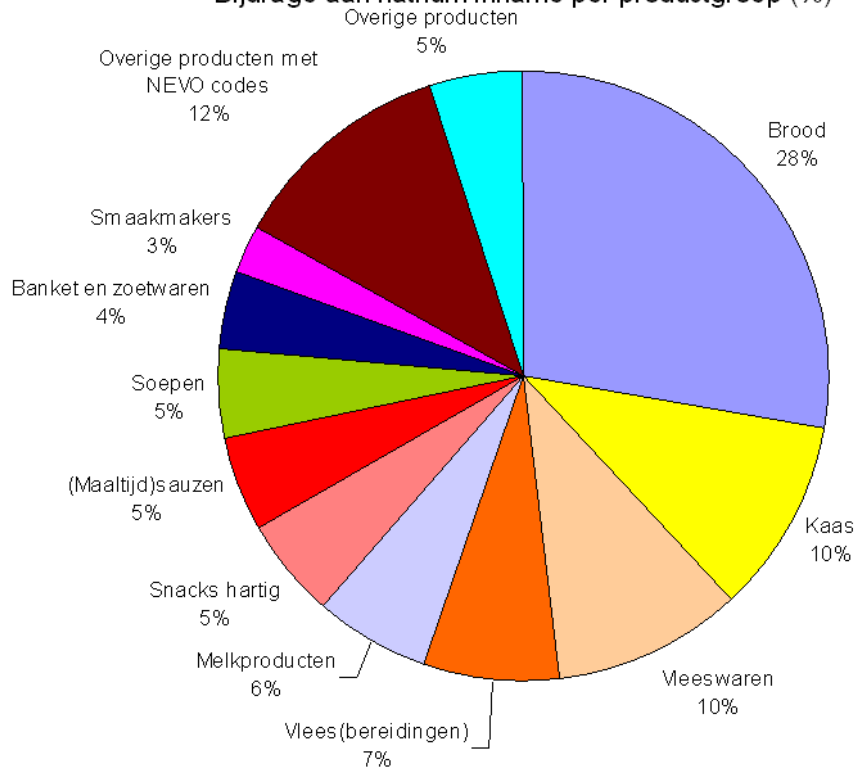
Monitoring productsamenstelling, voedselconsumptie (VCP) & check op naleven afspraken

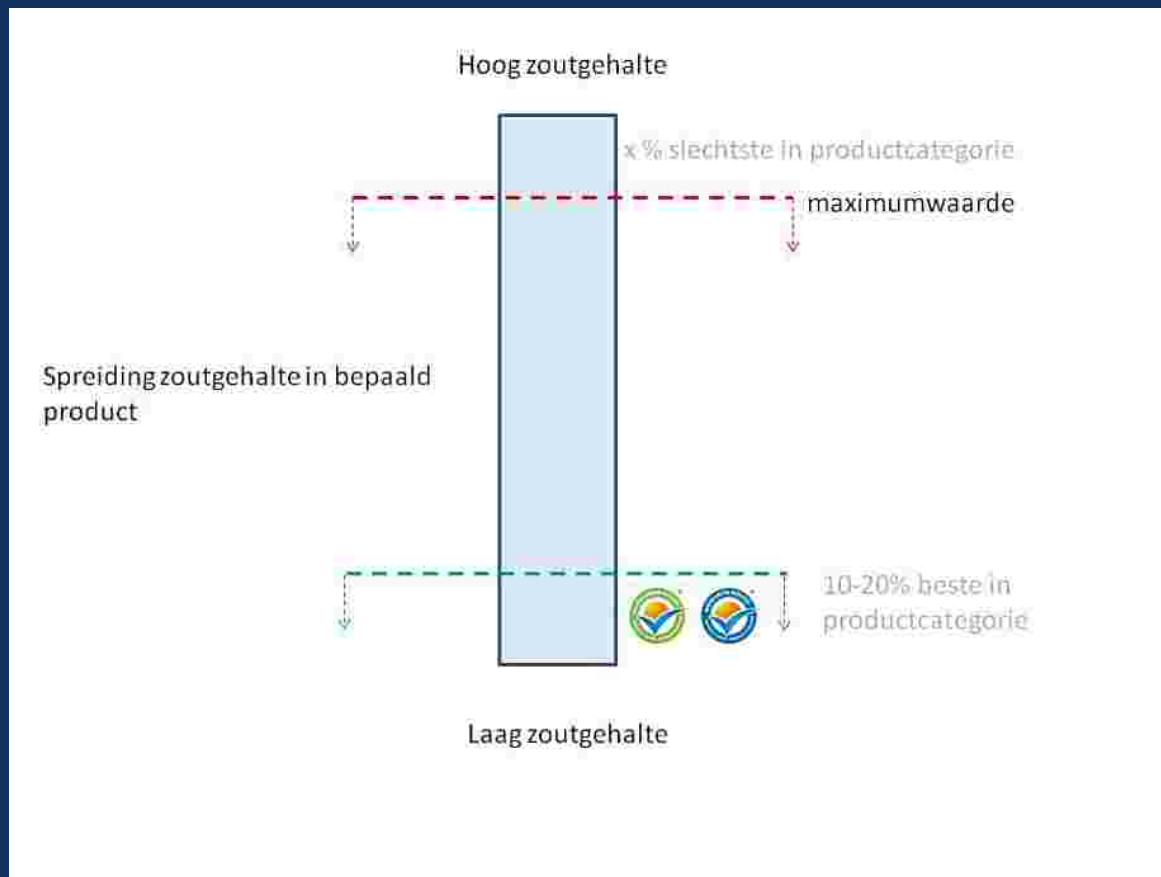
2014-2020

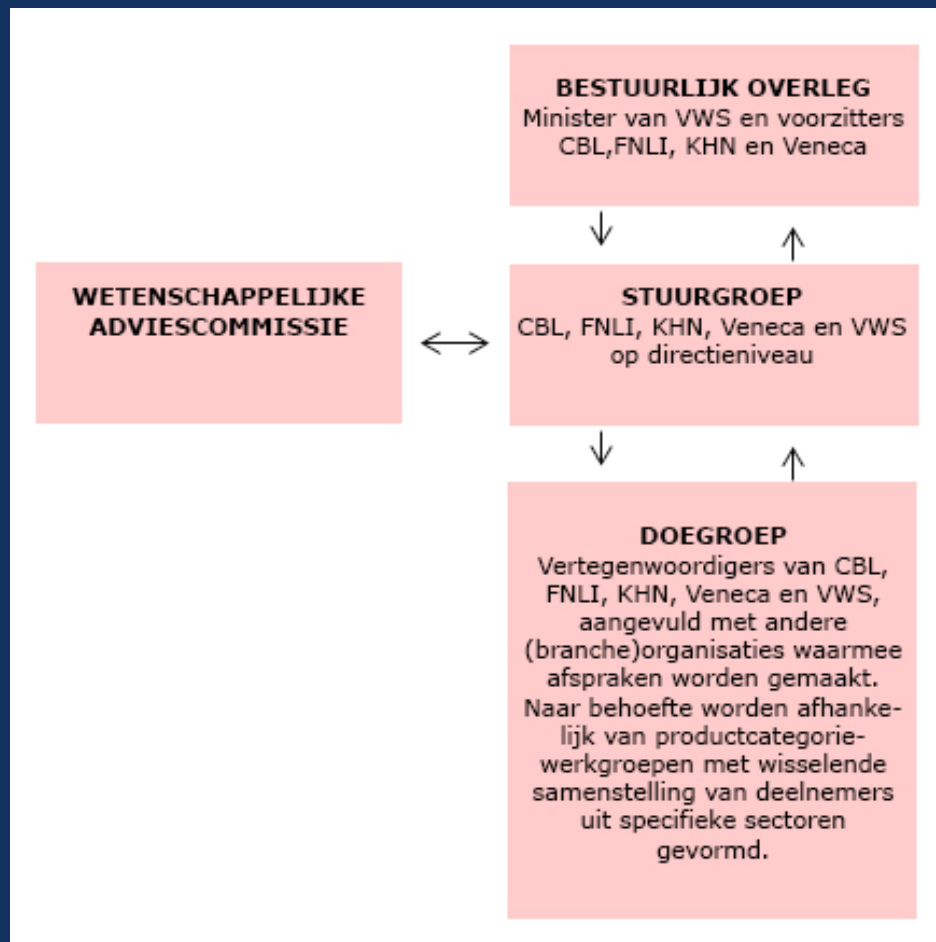




Bijdrage aan natrium inname per productgroep (%)









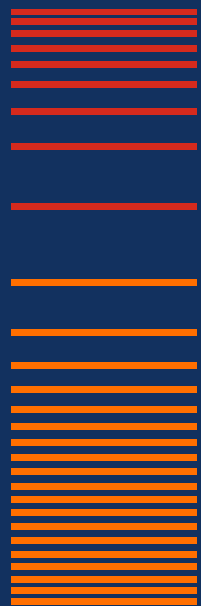
Afspraken gemaakt voor:

Zout: soepen, sauzen, groenteconserven, vleeswaren, kaas, brood

Verzadigd vet: vleeswaren

Calorieën: frisdranken en zuivelproducten

www.akkoordverbeteringproductsamenstelling.nl



Volksgezondheid & interne markt





±€ 294 billion

Total trade amount in Europe in 2014.

Source: Eurostat 2014

Vergelijking productsamenstelling

Three nutrients



Salt
(sodium)



Saturated fat
(saturated fatty acids)



Sugar
(mono- and disaccharides)

Five food groups



Bread



Cheese



Sausages



Soups



Breakfast cereals

Seven Member States



Finland



France



Germany



Italy



Netherlands



Slovakia



United Kingdom

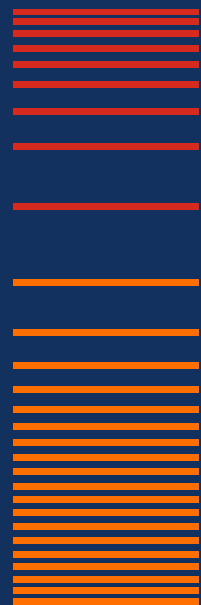


Vergelijking productsamenstelling

- Aanzienlijke variatie in productsamenstelling
- Spreiding van gehalten in landen overlapt
- In ene productgroep grotere variatie dan in andere



Mogelijkheden voor productverbetering!



EU
2016



Conferentie Food Product Improvement

Amsterdam
22,23 February 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=UOYdl8XOvc0>





Roadmap for Action

Urgentie onderschreven om tot meer gezamenlijke actie te komen om stap voor stap tot een gezonder aanbod te komen door niveaus van zout, verzadigd vet en toegevoegde suikers te verlagen, volgens 3 lijnen:

- I Nauwe samenwerking tussen de verschillende stakeholders op EU niveau (PPS)
- II Verbeteren van de wetenschappelijke basis, de monitoring en dataverzameling en -verspreiding
- III Delen van best practices & bedrijven faciliteren bij het implementeren hiervan

Zodat eind 2020 de gezonde keuze makkelijker beschikbaar is.



Onderschrijvers van de 'Roadmap for action on food product improvement':

The EU Member States and EFTA countries:

Austria	Lithuania
Belgium	Malta
Bulgaria	Netherlands
Croatia	Poland
Cyprus	Portugal
Denmark	Romania
Estonia	Slovakia
Finland	Slovenia
Germany	Spain
Hungary	Sweden
Ireland	Norway
Latvia	Switzerland

The food business operators:

EuroCommerce
FoodDrinkEurope
FoodServiceEurope
Serving Europe

The NGOs

European Chronic Disease Alliance
European Healthy Lifestyle Alliance
European Heart Network
European Kidney Health Alliance

Amsterdam, 22 February 2016
Dutch Presidency EU Conference
Food Product Improvement



En nu..

- Voortzetten nauwe samenwerking met EC
- Landbouwraad en Gezondheidsraad
- Raadsconclusies
- Aandacht bij opvolgende voorzitterschappen
-van woorden naar concrete resultaten



