



Sustainability

Bert Urlings

June 1, 2018

Content

1. Bert Urlings and Vion
2. Societal debate
3. Transparency offensive
4. CSR report: relevant items in sustainability
5. short supply chains

Bert Urlings

- Grow up on a farm
- Veterinarian at Utrecht University
- Ph-D on food safety in the pork supply chain
- Director Food Safety at Veterinary Institute
- Professor at WUR
- Corporate Director Quality Assurance Vion Food



Vion facts & figures



In **TOP 100**
global food
companies
in turnover



Production locations
The Netherlands -
Germany



12,000
employees



Net turnover 2017
EUR 5 billion

Chain concepts

Good Farming Star
Good Farming Balance
De Groene Weg

3 business divisions



Pork



Beef



Food Service

Per year:
2,2m tons of meat

16m pigs & 0,9m cattle
processed

100 million consumers
every day

Brands

Salomon FoodWorld
FVZ Convenience
Food Family
Goldbeef
Hackplus
Weylander

16 sales support offices
worldwide

Societal debate about meat

- **Animal welfare** (in animal husbandry & processing)
- **Product integrity** (« do I get what I buy ? »)
- **Sustainability** (environmental footprint of meat chain production)
- Impact of meat consumption on **human health**
- Respect for people, consumers and animals: **food democracy**

Vion's initiatives

- Take leadership in the industry by putting the theme of **transparency** on the agenda
- Create and publish a comprehensive **CSR report**, that includes all the important topics of the meat industry
- Create new dedicated supply chains (connect the farm to the market)
 - Organic
 - Welfare
 - Global markets

Transparency is a megatrend

Consumers, retailers, governments are increasingly interested in background information and transparency on food.

Particularly in focus: the meat industry!

Response:

To publish on our website a series of facts and figures:

- Results of audits and certifications
- Fines of authorities

→ **Positive reactions: more fact-based discussion, less „scandalisation“**

The screenshot displays the Vion website's transparency section. At the top, it identifies the location as Vion Apeldoorn B.V. and provides a map. Below the map, there is a list of audit reports and certifications, including 'Auditrapport - 012_0417_04_04.pdf' and 'Auditrapport - 012_0417_04_04.pdf'. The page also features a dashboard with a section for 'KEURINGSRESULTATEN' (Inspection Results) and a 'EEN SNEL OVERZICHT' (Quick Overview) section. The dashboard includes a large pie chart showing 100% compliance, a pig icon, and a cow icon, indicating the types of products audited. The overall design is clean and professional, with a focus on providing clear, factual information.

Launch of transparency websites

www.vion-transparenz.de

Live: 3 November 2016

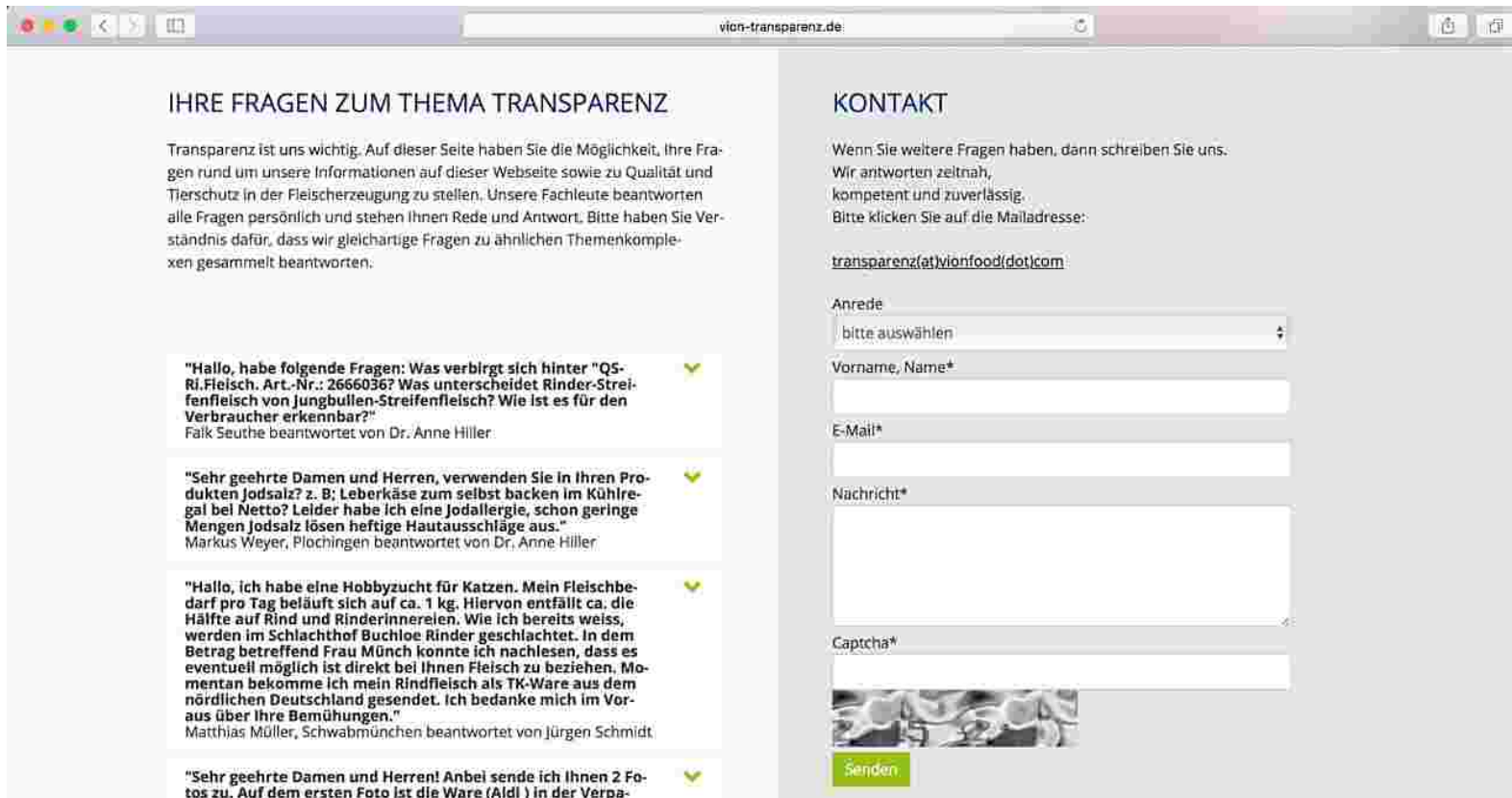


www.vion-transparantie.nl

Live: 11 December 2017
(2015)




A vehicle for a stakeholder dialogue





The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "vion-transparenz.de". The page is divided into two main sections: "IHRE FRAGEN ZUM THEMA TRANSPARENZ" and "KONTAKT".


IHRE FRAGEN ZUM THEMA TRANSPARENZ

Transparenz ist uns wichtig. Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen rund um unsere Informationen auf dieser Webseite sowie zu Qualität und Tierschutz in der Fleischerzeugung zu stellen. Unsere Fachleute beantworten alle Fragen persönlich und stehen Ihnen Rede und Antwort. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir gleichartige Fragen zu ähnlichen Themenkomplexen gesammelt beantworten.

"Hallo, habe folgende Fragen: Was verbirgt sich hinter "QS-Ri.Fleisch. Art.-Nr.: 2666036? Was unterscheidet Rinder-Streifenfleisch von Jungbullen-Streifenfleisch? Wie ist es für den Verbraucher erkennbar?" 
Faik Seuthe beantwortet von Dr. Anne Hiller.

"Sehr geehrte Damen und Herren, verwenden Sie in Ihren Produkten Jodsalz? z. B; Leberkäse zum selbst backen im Kühlregal bei Netto? Leider habe ich eine Jodallergie, schon geringe Mengen Jodsalz lösen heftige Hautausschläge aus." 
Markus Weyer, Plochingen beantwortet von Dr. Anne Hiller

"Hallo, ich habe eine Hobbyzucht für Katzen. Mein Fleischbedarf pro Tag beläuft sich auf ca. 1 kg. Hiervon entfällt ca. die Hälfte auf Rind und Rinderinnereien. Wie ich bereits weiss, werden im Schlachthof Buchloe Rinder geschlachtet. In dem Betrag betreffend Frau Münch konnte ich nachlesen, dass es eventuell möglich ist direkt bei Ihnen Fleisch zu beziehen. Momentan bekomme ich mein Rindfleisch als TK-Ware aus dem nördlichen Deutschland gesendet. Ich bedanke mich im Voraus über Ihre Bemühungen." 
Matthias Müller, Schwabmünchen beantwortet von Jürgen Schmidt.

"Sehr geehrte Damen und Herren! Anbei sende ich Ihnen 2 Fotos zu. Auf dem ersten Foto ist die Ware (Aidl) in der Verpa- 

KONTAKT

Wenn Sie weitere Fragen haben, dann schreiben Sie uns. Wir antworten zeitnah, kompetent und zuverlässig.
Bitte klicken Sie auf die Mailadresse:

[transparenz\(at\)vionfood\(dot\)com](mailto:transparenz(at)vionfood(dot)com)


Anrede
bitte auswählen

Vorname, Name*

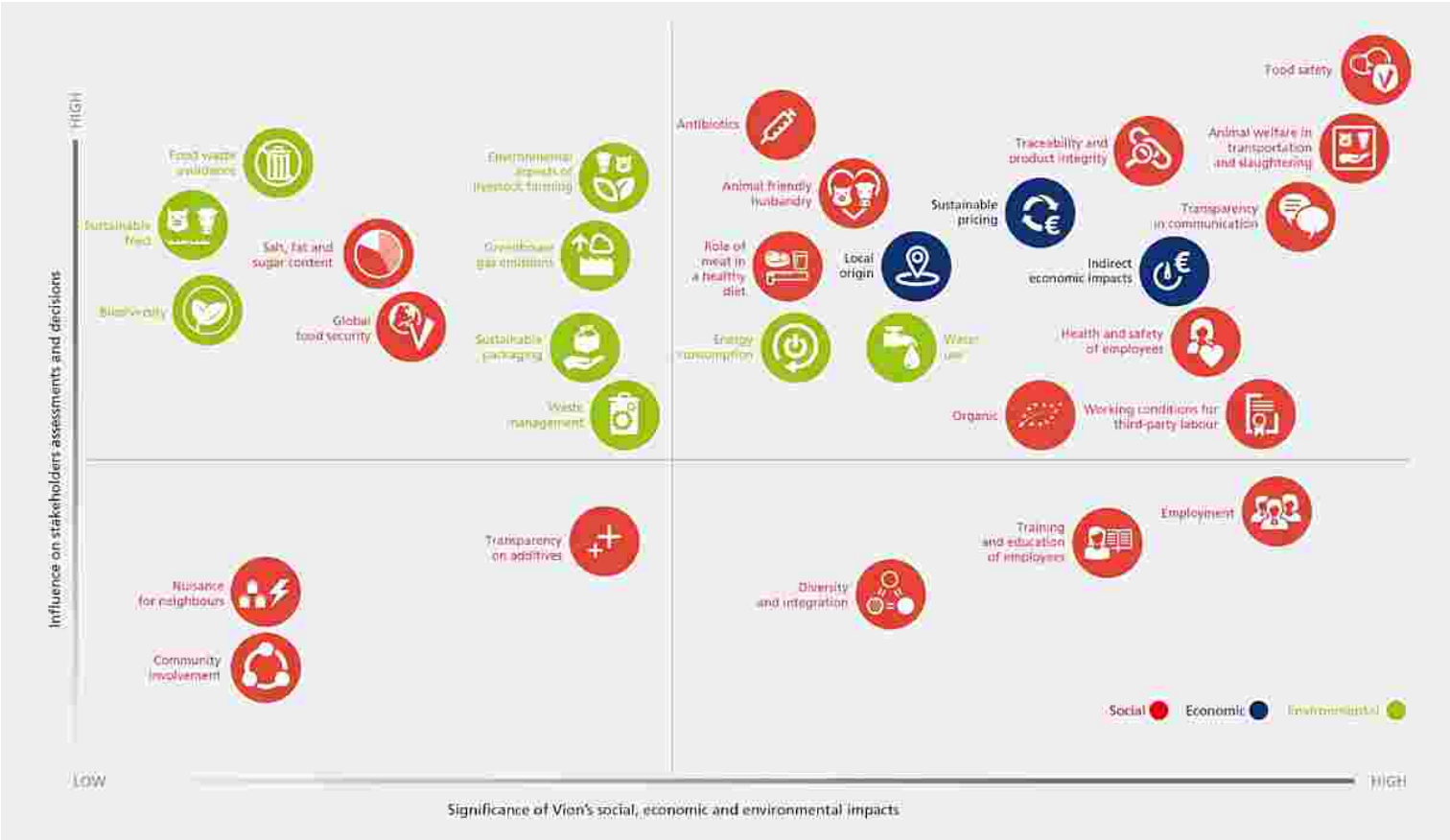
E-Mail*

Nachricht*

Captcha*



CSR Materiality matrix: rank sustainability



The top 3

In our CSR strategy, we focus on 3 themes that are critical for the meat sector and where Vion wants to play a leading role. **All 3 are essential to create trust** (from customers, consumers, civil society)!



Food safety

- Each day, 100 million consumers eat a meal with some «Vion inside»
- It is therefore our primary responsibility to guarantee the safety of this product
- For this reason, Vion invests continuously in its infrastructure and quality systems



Animal welfare

- Each day, we handle thousands of animals. It is our task and duty to deal with these animals respectfully
- To guarantee animal welfare, we invest in the needed infrastructure, we train our employees and we install the necessary supervision, such as CCTV



Transparency

- Modern society wants more transparency; the meat industry has not been a leader in this trend
- Vion is and wants to be a leader on the theme of transparency in our industry and has/will take initiatives

Short supply chains

- Dedicated supply chains for dedicated markets
- Create trust:
 - consumers
 - Customers
 - NGOs
 - Authorities
 - Citizens
- The way forward to a food democracy



FOOD GROUP