

# A big stick?

Stibbe Prof. Rein Wesseling  
31 mei 2018



# A big stick?

---

Mededingingsrecht geen belemmering indien:

- Opgelegd door (nationale of internationale) wetgever
- Geen factor in concurrentie
  - Keurmerk / certificaat niet cruciaal voor opereren op de markt
  - Beperking zelf is geen factor
- Vrijwillige, vrijblijvende regeling

# A big stick?

---

Wat blijft dan over?

- Branche-brede
- Beperking concurrentieparameter

➔ Bespreken commercieel gevoelige informatie en afspraken die concurrentie beperken

# A big stick?

---

## Commercieel gevoelige informatie

- Relevant voor concurrentieparameter, én
- Specifiek / gedetailleerd / geïndividualiseerd, én
- Actueel of toekomstig, én
- Frequentie uitwisseling faciliteert afstemming

# A big stick?

---

Zelfs binnen dat gebied nu al enige ruimte in de praktijk bij duurzaamheidsinitiatieven

- ACM treedt niet “actief” op als burgers en andere stakeholders betrokken zijn
- Intentie ACM is om dan te corrigeren, niet om boetes op te leggen
- Niet ondenkbaar dat uitkomst overleg verenigbaar is met kartelrecht

➡ Tafels Klimaatwet

# A big stick?

---

Nog steeds een probleem? Dan is er (alleen) de dimensie tijd

- Toepassing mededingingsrecht verandert steeds
- Economische inzichten ook (ontwikkeling welvaartsbegrip onder invloed van klimaatverandering; welvaart op langere termijn)



Veel  
dank!

Stibbe

Stibbe.com