



Gezond voedsel waarmaken!

Ika Van de Pas
Sr. Manager Intelligence &
support

Het alledaagse **betaalbaar**
Het bijzondere **bereikbaar**

Waarom willen we herformuleren?

Meer dan 50%
van de Nederlandse bevolking
heeft last van overgewicht.



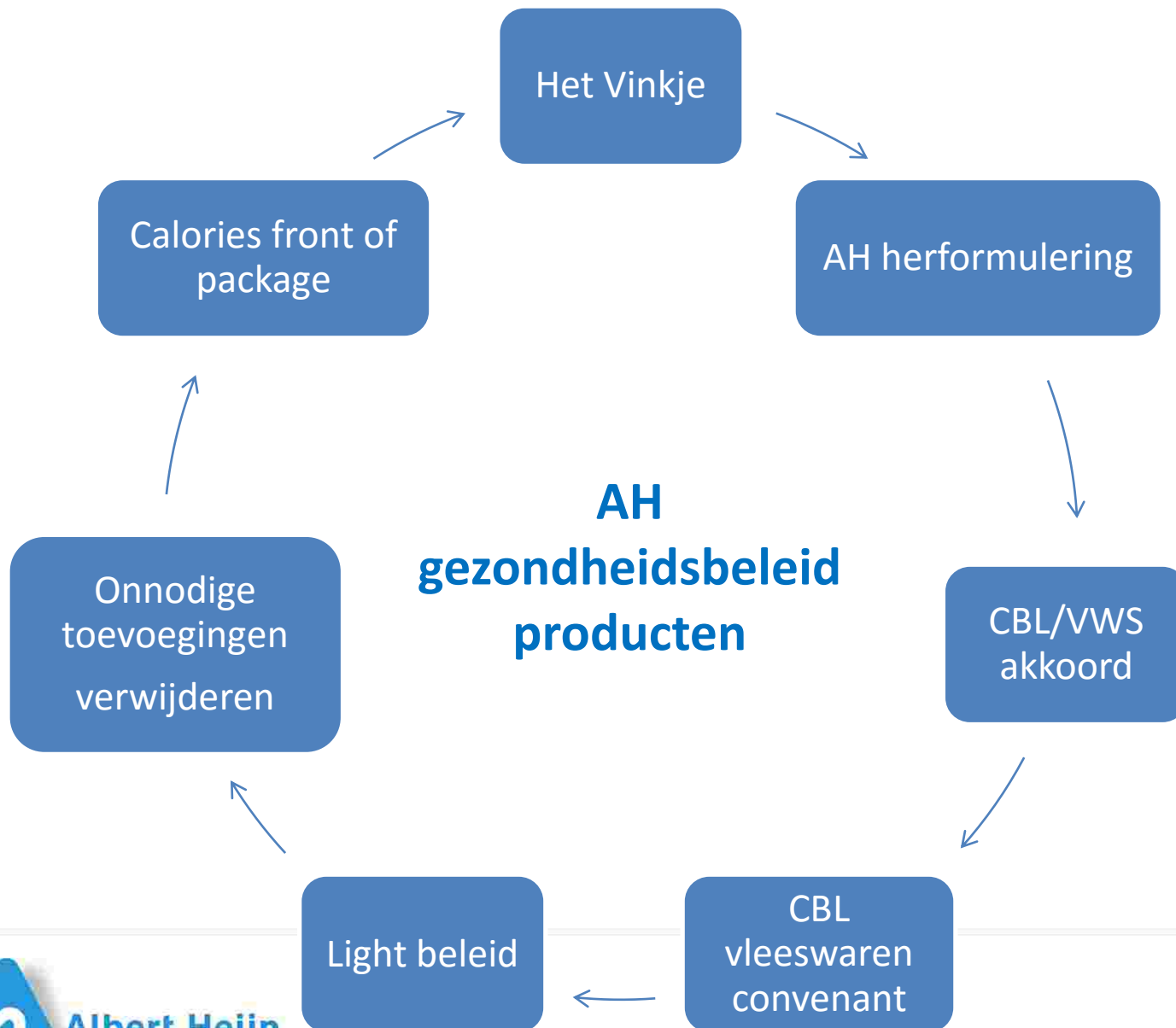
Albert Heijn



Door de gezonde keuze de gemakkelijke te maken !

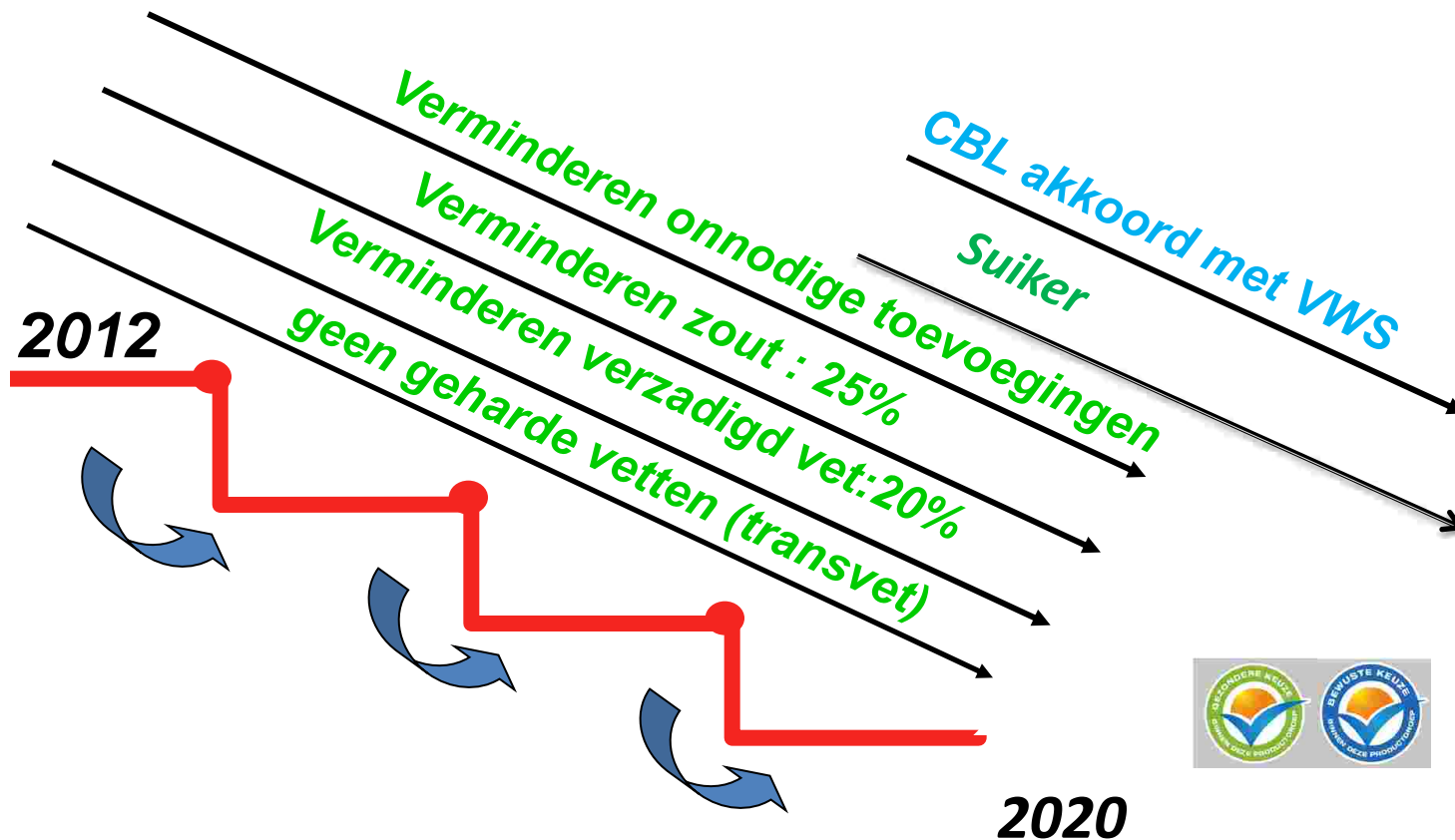
Stap voor stap meer gezonde keuze en inspiratie!







Productkwaliteit Gezonde criteria voor produkten



Albert Heijn

Akkoord productverbetering met Minister Schippers

- Dit akkoord heeft tot doel het verminderen van de gehaltenes zout, verzadigd vet en calorieën (suiker en (verzadigd) vet) in producten. Dit leidt tot een gezonder productaanbod



Planning CBL akkoord

Normen 2014

- soepen en sauzen
- Zuivel
- Koek en Banket (on hold discussie roomboter)
- Frisdranken (on hold discussie suiker verlagen)

Voor het jaar 2015 is een agenda opgesteld voor de herformulering van vier nieuwe productgroepen:

- hartige droge snacks (zout, verzadigd vet)
- groenteconserven (suiker), ligt stil
- vleesbereidingen (producten gericht op kinderen) (zout)
- Baby/peutervoeding (zout, suiker)

Komende jaren:

- verse vleesbereidingen (bijv. cordon bleu)
- diepvries snacks
- hartige broodjes (bijv. saucijzenbroodjes)
- snoep (portiegrootte, keuze)
- kant-en-klaar maaltijden
- vleeswaren (vervolg)
- visconserven en sauzen (geëmulgeerde sauzen, woksauzen)

Vinkje



Waar staan we nu?



Nieuw assortiment verse pizza's



Al onze nieuw geïntroduceerde producten voldoen aan deze normen. Ook het bestaande assortiment wordt stap voor stap aangepast. Onze eerste stap om het suikergehalte te reduceren is minimaal 10% reductie op het huidige toegevoegde suikergehalte. Dit zetten we stapsgewijs in bij de productgroepen dranken, zuivel, tussendoortjes, sauzen, bakket en kinderproducten. Zo kan de consument langzaam wennen aan minder zoet.

Ons assortiment
ontwikkelen in
afgeleid met
gezondere producten



Albert Heijn

Uitdagingen - Overwegingen

- Nederland is nu een eiland als het gaat om gezonde herformulering. Er zijn geen Europese normen. Level playing field?
- Moeten we toe naar een CODEX voor zout, vet en energie?
- Herformuleren moet je samen doen
- Herformulering speerpunt voor VWS tijdens EU voorzitterschap

Kansen voor gezond

- Klanten willen gezonder eten maar hebben een zetje en vooral hulp nodig
- en....
- gezond hoeft niet altijd duurder!





Bedankt !

Ika Van de Pas

Sr.Manager Intelligence & Support

[Quality Assurance](#)

Albert Heijn

Phone: +31 6 38825132

E-mail: ika.van.de.pas@ahold.com

**De meeste keus
Nergens zoveel inspiratie
De beste kwaliteit
Voor iedereen betaalbaar**