



Amsterdam, 1 juni 2018

Jeroen van Vliet

Sales Director Retail



Coca-Cola is
90 jaar actief in
Nederland

Coca-Cola is een multinational,
met lokale wortels in elke
gemeenschap waarin we actief
zijn, ook in Nederland



80

80% van alle producten die we
in Nederland verkopen, wordt in
Nederland gemaakt



**Wij komen in actie voor
duurzaamheid door ons bedrijf
en onze merken in te zetten voor
een betere toekomst.**

**Voor de mensen.
Voor de planeet.**

**THIS IS
FORWARD**



ACTIE TEN AANZIEN VAN DRANKEN

We worden een producent die consumenten een uitgebreid aanbod van dranken biedt met een nog ruimere keuze aan dranken met minder of geen suiker.

We verlagen het suikergehalte van onze frisdranken tussen 2015 en 2020 met **15%** (peiljaar 2012), bovenop de verlaging van 10% van de afgelopen jaren.

We streven ernaar dat **50%** van ons verkoopvolume afkomstig is van caloriearme of calorievrije dranken. We zitten nu op **36%**.

We blijven innoveren als het gaat om het bieden van een ruimere keuze aan dranken. In 2017 waren **17** van de nieuwe introducties no & low cal, in 2018 komen daar nog eens **21** no & low cal introducties bij.

We maken het consumenten gemakkelijker om minder suiker te gebruiken door middel van duidelijke productinformatie en focus op kleinere verpakkingen.

We zorgen ervoor dat onze reclame niet is gericht op kinderen onder de **13** en dat onze sales- en marketingpraktijken zich ontwikkelen conform de verwachtingen van buitenaf.



Uitgangsjaar is 2010 en streefdatum is 2025, tenzij anders vermeld

Sustainability Action Plan

ACTIE TEN AANZIEN VAN VERPAKKINGEN

We streven ernaar al onze verpakkingen in te zamelen, zodat geen verpakking als zwerfafval eindigt of in de oceanen terechtkomt.

We zorgen ervoor dat **100%** van onze verpakkingen recyclebaar of hervulbaar is.

We werken samen met lokale en nationale partners om **100%** van onze verpakkingen in West-Europa in te zamelen. We zitten voor Nederland nu op circa **85%**.

We zorgen ervoor dat ten minste **50%** van het materiaal dat we voor onze PET-flessen gebruiken afkomstig is van gerecycled plastic (rPET). Ons gemiddelde rPET% in Nederland is nu op **43%**.

We gebruiken de kracht van onze merken om iedereen aan te zetten tot recyclen.

We spelen een voortrekkersrol bij het gebruik van duurzame verpakkingen, inclusief hernieuwbare materialen en slimme nieuwe manieren uit biomassa voor het terugdringen van verpakkingsafval.



Uitgangsjaar is 2010 en streefdatum is 2025, tenzij anders vermeld

Sustainability Action Plan

ACTIE TEN AANZIEN VAN VERPAKKINGEN



Sustainable packaging strategy



- 100% Recyclable
- 100% Recovery



- Reduce



- Renew: bottles with renewable material



- Recycle/Reuse: more than 50% Recycled PET

Reduce: packaging weight evolution in NL



- 1,5 L PET bottle reduced from **52g** (in 2006) to **39g** in 2016
- Contains 50% rPET



- 200 ml Glass Contour Bottle reduced from 372g in 1995 to 309g in 2011
- Reused 20 times on average



- 500 ml PET Bottle reduced from **26g** in 2006 to **19,9g** in 2016
- Contains 25% rPET
- Contains up to 22.5% plant based material

ACTIE TEN AANZIEN VAN HET KLIMAAT EN WATER

We halveren onze **directe CO2-uitstoot** in de hele keten en kopen **100% hernieuwbare elektriciteit** (tegen 2020)

We brengen de hoeveelheid water die we tijdens productieprocessen gebruiken **met 20% terug**

Coca-Cola streeft ernaar om tegen 2025 een **CO2-reductie te realiseren van 35% op elk drankje**



Sustainability Action Plan



**Wij komen in actie voor
duurzaamheid door ons bedrijf
en onze merken in te zetten voor
een betere toekomst.**

**Voor de mensen.
Voor de planeet.**



ACTIE TEN AANZIEN VAN DRANKEN

**Meer keuze.
Meer informatie.
Minder suiker.**

ACTIE TEN AANZIEN VAN VERPAKKINGEN

**Duurzamere verpakkingen.
Hergebruik van grondstoffen.**

ACTIE TEN AANZIEN VAN WATER

**Beschermen.
Verminderen.
Aanvullen.**

ACTIE TEN AANZIEN VAN DE MAATSCHAPPIJ

**Positieve impact.
Voor iedereen.**

ACTIE TEN AANZIEN VAN HET KLIMAAT

**Halveren van de uitstoot.
Hernieuwbare elektriciteit.**

ACTIE TEN AANZIEN VAN DE LEVERINGSKETEN

**Duurzaam inkopen.
Verantwoordelijk inkopen.**

Sustainability Action Plan





zero SUGAR

Coca-Cola

NEW IMPROVED TASTE

zero SUGAR

Coca-Cola

NEW IMPROVED TASTE